

街歩きにも便利！日本橋エリアマップの付いたフリーペーパー

ぽんタブ [日本橋タブロイド]

pontab

for all visitor, customer, and independent merchant

Vol.01

¥0 TAKE FREE

2011 winter

2011年1月18日発行 新刊1号
発行：有限会社デンシットル・ファクトリー
大阪府中央区日本橋1丁目25-18 新浪花ビル505
(〒542-0073) 電話 06-6636-6419
印刷：株式会社京都新聞印刷
© Den-sitru Factory Inc. / NIPPON-BASHI SHOP HEADLINE
本誌記事の無断転載を禁じます。

4・5面 見開きで探しやすい

日本橋マップ

店舗数は2年ぶりの純増

日本橋地域の出店動向 2010年調査

大阪・日本橋の店舗出店情報サイト「NIPPON-BASHI SHOP HEADLINE」がまとめた「日本橋地域の店舗出店動向調査」(2010年)によると、調査対象エリア(浪速区日本橋3～5丁目・難波中2丁目)における、新規出店数から退店数を差し引いた店舗数は2年振りに純増へと転じた。景況に明るい兆しが見えにくい昨今でこの結果は健闘とも言えようが、様々な角度からその結果を分析するといくつかの課題も浮かび上がる。(調査の詳細を2～3面に)

2010年における日本橋での新規出店は44店、退店は41店となり、若干ながら純増数ではプラスとなった。

調査を開始した2005年以降、毎年回復基調にあった店舗数は前回調査時(2009年)に一旦純減へと転じているが、その時の減少分(マイナス3店舗)を今回でちょうど帳消しに出来た計算となる。

ただ、今回の純増は出店数の増加よりも退店数の減少によって生じた側面が強く、特に街の「新陳代謝」に最も重要な新規出店数がここ数年緩やかに減少していることを考えると、日本橋への出店ニーズ自体の減退、すなわち良くも悪くも街が「縮小均衡」状態に陥っているのではという懸念は生まれる。

飲食・サービス業への傾斜が進む

業種別に見ると、厳しいながらも堅調な飲食・サービス業店舗と、減少を続ける物販店舗という構図がより一層明確になった。商店街の主力店舗構成が、かつての物販から飲食・サービス業などの「非物販」にシフトしているのは全国共通の傾向だが、日本橋でもその流れは年々顕著になっている。

もちろんこれらの業種は、物販で陥りがちな「単純な低価格競争」とは違う切り口で差別化を図れる余地が多く、その意味では日本橋のように、立地上のハンデがある街に適した業種ではあるが、一店舗当たりの営業面積は物販より非物販の方が概して狭小であること、そして特にサービス業では路面店舗でなくビルの上層階などでも成立する業態が多い(これも新規出店が活発な一因だが)、非物販店舗の増加だけで街全体と



しての営業店舗面積の増加(=空き物件の解消)や賑わいを維持し続けることもそれはそれで難しい、といったところか。

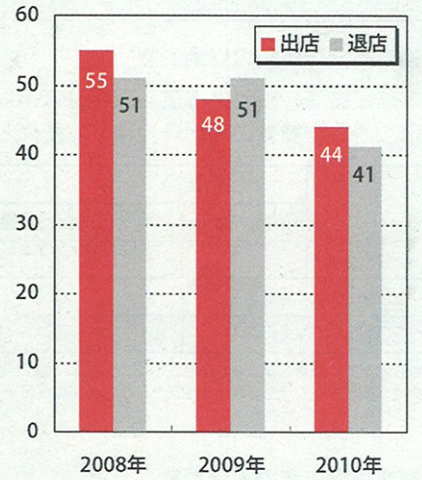
「南北問題」の解決策は見えず

またエリア別に見ると、最寄駅が難波や日本橋でなく、そこから一駅離れた地下鉄恵美須町駅となる日本橋5丁目のみ店舗数が減少した。こちらも例年同様の傾向となっている。

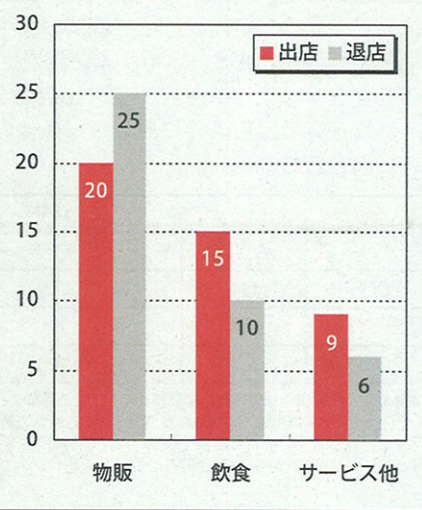
この「南北問題」、地元商業者の間でも一定の認識こそされているものの、現時点で有効な策は打ち出せておらず、5丁目に出店する店舗からも(閉店や日本橋からの撤退には至らずとも)好条件の立地を求めて店舗を難波方面に移転する事例が毎年数件ずつ現れるなど、その厳しい現実を物語っている。

→2面に続く

■日本橋での出店・退店状況の推移 (2008年～2010年)



■日本橋での業種別出店・退店状況 (2010年)



調査の概要

◇調査対象範囲
来街者の流れや店舗の集積状況から、北限を「なんさん通り」、南限を「阪神高速道路1号環状線(高架)」とし、その中に囲まれる「難波中2丁目」「日本橋3・4・5丁目」の4エリアを調査範囲とする(右図参照)。なお、「日本橋西1丁目」についても調査は実施しているが、あくまでも参考資料として全体集計の数値には含めていない。なお、本調査内で「日本橋」と表記する場合、特に注記なき限りこの範囲内を指す。

◇調査期間
2010年1月1日～2010年12月31日(1年間)

◇調査集計時の特記事項

*以下の条件に該当する場合、出店・退店の集計対象とはしない。
①独立した出入口や店舗ファサードのない、インショップ形式の店舗
②出店期間があらかじめ短期間に限定された店舗や、会員制の店舗
③違法性が高い商品を主に取り扱う店舗
④営業権譲渡などにより運営元や店舗名称が変更となったものの、その実態に従前と大幅な変化がない場合
⑤市営住宅内の店舗

*店舗の運営元が同一であっても、業態や店舗名称の大幅な変更を伴うリニューアルが行われた場合は、同一地点にて退店・出店がそれぞれ1店舗ずつ発生したと見なす。
*調査範囲外の他地域にて営業していた店舗が日本橋に移転した場合は、日本橋への新規「出店」、またその逆は「退店」とする。

*業種分類の「飲食」には持帰り用のみの食品販売を含む。



コレ見たことある?



インクカートリッジは捨てないでね!

使用済みのインクカートリッジを捨ててはいませんか?エコリカでは使用済みのカートリッジを回収し再利用(リユース)しております。回収のご協力をよろしくお願いいたします。



日本橋付近のエコリカ回収BOX設置店

- | | | | |
|----------------|-------------|----------------|-----------|
| J&P テクノランド | ソフマップ日本橋1号店 | ビックカメラなんば店 | LABI なんば |
| Joshin 難波店 | ナント電機 | フェイス大阪日本橋店 | 製機部 五十周年 |
| Joshin 日本橋1ばん館 | パソコン工房本店 | パソコンショップフレンズ本店 | 製品も好評販売中! |
| ソフマップなんば店 | PC ONE'S | BEST DO! | |

エコリカLED
省エネ・長寿命・経済的
エコリカのLED新ブランド



エコリカは製品の売上1個につき1円を世界約100か国で活動している地球環境保全団体WWFに寄付しております。

エコリカ エコリカ 検索
tel.06-6630-3301 http://www.ecorica.jp/